

Consomm'acteurs Genevilliers.

Assemblée générale du 18 janvier 2023

Présents : Daniel Stoyanov, Rosette Lidereau, Martine Minarovits, Joseph Gockel, Virginie Poulard, Jacqueline Fleuret, Emmanuelle Deligny, Marix Jumel, Simone Nottrel, David Leriche, Isabelle Massard, Lucile Brunet, Blandine Soulerin, Bruno Sebbon, Marie-Hélène Sebbon, Géraldine Duriez, Mylène Montrozier, Samira Nanna, Mickael Duriez, Angélique Dupont, Emile pour Ludovic Sanglier, Nicole Charetier, Bernard. Patricia Prot, Béatrice Decourrière.

Excusées : Hélène Comito, Myriam Soumah

Représentées : les groupes AMAP des Agnettes, du Village et des Grésillons (pas de représentants du Luth)

Bilan de l'année ou rapport moral - info sur les groupes, les produits - Point de vue d'Emile - Rapport financier - Conseil d'administration.

Bilan de l'année écoulée.

Initiatives auxquelles nous avons participé en temps qu'association

Nous sommes membres du premier PAT qui a été signé dans les Hauts-de-Seine : Projet Alimentation Territoire. Les PAT ont pour objectif de relocaliser l'agriculture et l'alimentation dans les territoires en soutenant l'installation d'agriculteurs, les circuits courts ou les produits locaux dans les cantines. Ce PAT a été initiée par la ville de Genevilliers et rassemble différents acteurs investis sur les questions d'alimentation, de circuits courts : SYREC, L'association VRAC, Cantine Responsable, la société FOODLES, l'Agrocité, Zéro déchets etc. Nous avons assisté aux premières rencontres.

Participation au forum des associations.

Participation au forum des métiers de l'agriculture à la ferme des Chanteraines organisé par la Réseau des AMAP Ile-de-France : Marix et Hélène représentaient Consommateurs

En débordant un peu sur 2023 : Organisation de projection de films. Nous avons voulu être partie prenante du festival Alimenterre mais nous avons loupé le coche. (Le festival permet la gratuité des films). Objectif s'y prendre plus tôt l'an prochain. La première projection a eu lieu le 13 janvier avec le film La Part des Autres.

Second projection le 26 janvier avec le film le Dernier des laitiers en présence de Juliette et Josué qui est laitier du collectif Percheron.

Les groupes AMAP

D'une manière générale : nous continuons à subir une baisse du nombre de contrats. Pour la première fois, nous avons des adhérents qui nous ont dit clairement qu'ils rencontraient des problèmes financiers.

L'argument qui consiste à dire que les paniers n'augmenteront pas durant la période du contrat ne suffit pas à les retenir.

Comme l'an dernier, ce phénomène touche l'ensemble des groupes AMAP. Vous avez pu voir également que la filière bio est touchée d'une manière générale (fermeture d'enseigne bio).

C'est compliqué aussi du côté des producteurs qui font des efforts sachant à quel point c'est difficile pour les Consommateurs.

Le contrat **légumes** a augmenté d'un euro.

Les **pains** ont augmenté également en signature de contrats. Nous avons reçu un message du boulanger en ce début de semaine

« Merci pour votre soutien sans faille malgré la hausse de nos prix suite à l'évolution des matières premières. Début 2023, Le prix de nos matières premières a encore augmenté (+10% sur les matières grasses soit +50% sur 2022 par exemple). Concernant l'énergie nous sommes sur un x6 sans aucune aide possible car nous ne rentrons dans aucune case malheureusement...Cependant, nous ne sommes pas fatalistes et nous sommes persuadés que tous ensemble, nous pouvons continuer à nous battre pour une meilleure alimentation et une production toujours plus respectueuse de la planète. »

Les **oeufs** n'ont pas bougé

Pommes : vous aviez pu voir le message d'Hervé Boucher qui avait augmenté ses prix l'an dernier et qui n'a pas bougé cette année en raison d'une récolte abondante cet été.

Vous aviez pu lire aussi le message d'Antoine le **poissonnier** pour qui les livraisons ne devenaient plus rentable au vu du prix de l'essence.

L'an dernier avons acté l'idée mettre en place une aide au financement de tout ou partie de paniers pour des familles en difficulté financière. L'AG confirme son intérêt = groupe de travail à créer.

L'association l'APPART a signé un contrat légume aux Agnettes : nous devons organiser une rencontre avec les bénéficiaires pour échanger avec eux.

Visite à la ferme : pour le Village et les Agnettes, elle s'est tenue en septembre et peu de monde sur place. C'est regrettable.

Le point par groupe

Agnettes : légumes = 40 paniers (23 grands et 17 petits) (en 2021 : 44 paniers)

Pains : 25 contrats

Oeufs : 45 contrats soit 708 oeufs

Chèvres : 22 contrats soit 44 fromages

Village : 31 légumes = paniers (contre 29 en 2022)

Pains : contrats

Le groupe recherche un référent pour le fromage

Oeufs : contrats

Chèvres : contrats.

Luth : 5 paniers légumes/oeufs/pains.

Grésillons : 19 paniers légumes/oeufs/pains.

Agnettes et Village soulignent des problèmes de tenues de permanence. Chaque semaine, il faut rappeler aux adhérents qu'il faut tenir la distribution.

Proposition de mettre une phrase sur la liste de la composition des paniers pour rappeler la nécessité de s'inscrire plus QR code qui amène directement au frama-date.

Avant d'envoyer la newsletter, Daniel va jeter un oeil sur le framadate pour les semaines suivantes et lancer un appel si besoin.

Grésillons : Un problème d'animation du groupe. Une perte d'adhérents et aucune campagne de réhadésion (alors que le groupe avait atteint 40 adhérents et qu'il y avait un liste d'attente). La perte d'adhérent est certainement lié aussi à la durée des contrats. Dans ce groupe co-existent des contrats à six mois et des contrats à un an. Il faut unifier et revenir à six mois.

Des membres du CA vont se rendre sur place et discuter avec les adhérents, d'autant que le fonctionnement va changer. Actuellement, c'est le gardien de l'espace des Grésillons qui réceptionne les légumes et aménage l'espace de distribution. Il le fait car il est adhérent de l'AMAP mais ce n'est pas dans sa fiche de poste. C'est au groupe à gérer l'entièreté de la distribution.

Le groupe va chercher une association à qui donner les légumes qui restent en fin de distribution.

Luth : pas de nouvelles. Faut-il fusionner les groupes Luth et Grésillons car c'est le même producteur qui les fournit ?

Le point par produits

Un nouveau producteur : les champignons de Méry sur Oise.

Un changement de fonctionnement pour le poisson : Antoine ne livre plus les commandes le mercredi mais a passé la main à son fils Tomy qui est sur le marché du village le dimanche.

Deux passations : Christine et Daniel Costes producteur de viande de l'Aveyron sont en retraite. Ils ont passé à la main à Marc et Régine Foulquier de la Ferme des Tronques toujours dans l'Aveyron

Hervé Boucher le boulanger, également en retraite, a passé la main à Philippe Torloting dans la même structure.

Point de vue d'Emile (qui travaille avec Ludovic Sanglier - 16e année de partenariat avec Gennevilliers).

A la remarque de certains adhérents qui trouvent qu'il y a trop de pommes de terre, Emile répond que le choix a été fait d'assurer la production avec des pommes de terre. Ludovic a essayé de produire d'autres légumes mais que les consommateurs ne savent pas toujours cuisiner et cela conduit à beaucoup de perte.

Emile dit qu'il est à la disposition des adhérents pour discuter et débattre avec eux.

Les années sont différentes du point de vue climatique et cela devient de plus en plus difficile de prévoir les récoltes. Cet été, il y a eu des pertes à cause de la sécheresse qui se répercute aussi sur les légumes d'hiver. Peu de poireaux cet hiver car les jeunes plants ont manqué d'eau cet été au moment de repiquage.

Beaucoup de pertes également, récemment à cause du gel. Plus de 4 000 salades gelées ont été jetés par exemple.

Un rappel avec l'AMAP on s'engage avec agriculteur on sait qu'il y a un risque. On est dans un système qui dépend de la météo.

Emile fait part de son plaisir de rencontrer les adhérents toutes les semaines et il apprécie d'avoir des retours sur les différents produits. Il est preneur de nos diffé-

rentes remarques. Il peut aussi être force de proposition pour l'utilisation des différents légumes.

Les adhérents apprécient d'avoir les légumes bonus en plus du panier (= légumes abimés à la convenance de chacun)

Demande des adhérents de connaître les variétés de légumes, par exemple les pommes de terre pour une utilisation optimum.

Les adhérents sont preneurs d'informations de la ferme pour les relayer sur la newsletter.

Emile nous indique que nous pouvons aussi retrouver quelques nouvelles sur le profil Facebook : entreprise Sanglier maraîchage biologique.

Un rappel : Il y a besoin de monde pour décharger le camion à chaque distribution pour alléger les charges du producteur.

Rapport financier

Présenté par Simone Nottrel pour la dernière fois avant de passer le relais à Géraldine Duriez.

Le disponible est stable 4 500 euros.

1310 euros de cotisations

1217 de dépenses

Fonctionnement 230 euros : flyer, balances,

Le site 94,90

Adhésion de 500 euros du réseau des AMAP IDF

Dépenses diverses : fleurs obsèques.

96 euros de francs bancaires pour 20 opérations.

Conseil d'administration

Le Conseil d'administration a besoin d'être renforcé y compris par de nouveaux adhérents.

Voici les noms des volontaires pour le CA : Emmanuelle Deligny, Hélène Comito, Angélique Dupont, Géraldine Duriez, Jacqueline Fleuret, Marix Jumel, Claudine Kollikoff, David Leriche, Martine Minarovits, Simone Nottrel, Virginie Poulard, Daniel Stoyanov. Isabelle Massard, Samira Nanna.

Séance levée à 21h39.